

Le partenariat éditeur État des lieux

Un nouveau partenariat à destination des éditeurs

- éditeur = structure éditoriale
 - Presses universitaires
 - Maisons d'édition publiques ou privées
 - Laboratoires éditeurs
- Objectif : assurer aux éditeurs une meilleure visibilité de leurs publications
- Lancé le 9 février 2017
 - Communiqué
 - Diffusion sur les listes professionnelles (réseau Médecin, Revues SHS...)
 - Présentations individualisées au Salon du Livre 2017 et 2018, au Salon de la Revue 2017

Fonctionnement

- Un éditeur = un compte
- Appropriation de l'outil : l'éditeur peut mettre à jour les données concernant ses revues (vérification et contrôle)
→ amélioration du référencement des publications
- Espace de présentation de l'éditeur
 - Description de la maison d'édition et de sa ligne éditoriale
 - Logo
 - Liens vers le site institutionnel, les réseaux sociaux...
 - Nombre de revues présentes dans Mir@bel

Exemple de page éditeur : les Presses universitaires de Strasbourg



Le réseau
Partenaires
Listes ▾



Recherche avancée
?

Accueil / Éditeurs / Presses universitaires de Strasbourg – PUS

Éditeur *Presses universitaires de Strasbourg* — PUS



Maison d'édition héritière des Publications de la faculté des Lettres de l'université de Strasbourg créées en 1919, les Presses universitaires de Strasbourg (PUS) publient des manuscrits inédits, en français ou en langue étrangère, qui exposent les résultats de recherches individuelles ou collectives. Le catalogue compte huit cents titres et s'enrichit chaque année d'une quarantaine de nouveautés qui relèvent majoritairement des humanités ou des sciences humaines. Au-delà des missions traditionnelles de diffusion et de valorisation de la recherche, les Presses universitaires de Strasbourg sont soucieuses d'élargir leur audience et de conforter leur rôle social, notamment par le développement des publications numériques, la création de nouvelles collections et la mise en place de co-éditions.

Un comité éditorial examine les projets de publication et organise l'expertise des manuscrits. Il s'assure que chaque texte répond aux usages scientifiques et éditoriaux. À ce titre, il veille à l'originalité du sujet, à la cohérence du texte, à la qualité scientifique de l'argumentation et de l'information. Il privilégie les manuscrits s'intégrant dans une collection et qui en respectent la ligne éditoriale ainsi que le format. Le comité éditorial s'assure de la mise aux normes, de l'harmonisation du corpus et des références, de la qualité des éventuelles traductions, de l'actualisation des données, de l'harmonisation de l'écriture, de la disparition des marques d'oralité, de l'établissement de la bibliographie et des index.

Chaque manuscrit accepté est revu lors d'un travail éditorial mené en concertation avec l'éditeur, le directeur de collection et l'auteur ou le(s) directeur(s) d'ouvrage.

[Proposer une modification](#)

Nom	Presses universitaires de Strasbourg
Sigle	PUS
Description	Éditeur généraliste en Alsace depuis 1920, les Presses universitaires de Strasbourg (PUS) publient des travaux de recherche, des essais, des monographies et des revues scientifiques. Le catalogue compte huit cents titres et s'enrichit chaque année d'une quarantaine de nouveautés.
Adresse web	http://pus.unistra.fr/
Autres liens	Facebook Twitter Wikipedia Contacts

Nombre de revues 12 au 14/02/2017

Un an après, où en est-on ?



Éditeur	Nb revues	Date du partenariat
Laboratoire de recherche historique Rhône-Alpes (LARHRA, UMR 5190), Lyon	2 (+ 1)	mars 2017
Éditions de l'EHESS, Paris	8	mars 2017
Comité des travaux historiques et scientifiques (CTHS), Paris	1	mars 2017
Presses universitaires de Caen (PUC)	10	avril 2017
Presses de Sciences Po, Paris	12	avril 2017
Presses universitaires de Strasbourg (PUS)	12	mars 2018
Presses universitaires de Franche-Comté (PUFC), Besançon	6	mars 2018
Éditions de la Sorbonne, Paris	8	mars 2016 (avant la mise en place du partenariat éditeur)

Perspectives de développement

- Relancer le partenariat auprès
 - des **presses universitaires** (PUM, PUP, PURH, Vincennes...)
 - des **structures publiques / para publiques** (Éditions de la MSH, Presses du Septentrion...)
 - des **maisons d'éditions privées** (Éditions Érès, Kimé, Karthala...)
- Développement de supports de communication spécifiques
 - pour les salons (**plaquette de présentation** détaillée du partenariat)
 - **petit vade-mecum éditeur** (comment vérifier et mettre à jour ses données dans Mir@bel)

À suivre...

- Toutes les idées et propositions sont les bienvenues !
- À discuter lors du remue méninges sur la communication

À très vite dans Mir@bel !

Céline Barthonnat, éditrice, CNRS
Centre Alexandre-Koyré (CAK, UMR 8560)

Mir@bel, un réseau à faire connaître.
Qu'on se le dise !



Alexandre Rodchenko, Affiche pour les éditions Lenguiz (1925)